

Danny's Autopaleis bestaat niet

Door Menno Hoexum

GRONINGEN ■ Groot was de verwarring onder stedelijke autoverkopers en -dealers toen twee maanden geleden als een donderslag bij heldere hemel concurrent Danny's Autopaleis in Groningen neerstreek.

Tienduizend flyers gingen in de regio rond om de aandacht op deze bijzondere autoverkooper te richten. De prijzen van de automobielen die hij via zijn eigen website aanbood, lagen ver beneden het gangbare, de concurrenten hielden hun hart vast.

Nog groter werd de verbazing toen Danny, qua kleding en gedrag een onvervalste

Haagse sjacheraar, in een volgepakte Euroborg niet alleen zijn bedrijf onder de aandacht van de 22.000 mensen bracht, maar ook nog zong.

Daags na zijn optreden verschenen grote spandoeken op de leegstaande showroom van voorheen Jaguar-dealer Caspers. Danny's Autopaleis kondigde de opening van een eigen garage en showroom aan. En niet allen op Driebond, op meer plaatsen in de regio zouden vestigingen open gaan.

De paniek binnen de gevestigde autobranche was groot. Wat moesten ze met die vent, was een veel gehoorde vraag. Zijn mobiele telefoon staat altijd op voicemail.

Dealers die al jaren FC Groningen sponsoren, waren boos dat de club Danny's Autopaleis ruimte had gekregen om zich in de Euroborg te profileren. De waarschuwingen waren niet van de lucht. Uitkijken, die vent is een oplichter.

Zaterdag kwam de aap uit de mouw. Danny's Autopaleis is een bedenkfel van de reclamejongens van La Compagnie. Zij hadden twee maanden erg veel plezier.

De campagne is geslaagd, voor een goede occasion kun je beter naar Autoborg (Noordlease) gaan.

La Compagnie is in 1987 opgericht en is gevestigd aan de Westerkade.

La Compagnie

Reclamebureau La Compagnie uit Groningen was in 2008 ook betrokken bij een viertal commercials dat de dood uit de taboesfeer moet halen. Opdrachtgever was een uitvaartverzorger. In de spotjes praatten kinderen uit Stadskanaal en Baflo onbevengden over de dood. Ook haalden ze begin dit jaar FC Groningentrainer Ron Jans voor de camera's voor een spotje van sponsor Noordlease. Het bureau werkte verder voor Sony en het Italiaanse Lotto.